



# ESTO NO ES UN CUENTO

*DATOS LECTORES DE  
FUNDACIÓN LA FUENTE*

2013

# *ÍNDICE*

---

**INTRODUCCIÓN**

**4**

**DATOS LECTORES**

**6**

**CONCLUSIONES**

**16**

# *INTRODUCCIÓN*

---

Desde el año 2011, Fundación La Fuente está presente en las quince regiones del país, a través de sus proyectos de bibliotecas escolares, gracias al desarrollo del programa *Viva Leer* de Copec. Considerando esta presencia, configuramos una radiografía de los niños<sup>1</sup> lectores de las escuelas donde trabajamos.

Por cada biblioteca escolar implementada, se realiza un estudio para determinar los hábitos, gustos y comportamientos lectores de los estudiantes. Además se incorpora a sus profesores y a la comunidad escolar en general. En este documento compartimos la información que consideramos más relevante de estos estudios.

Con *Esto no es un cuento* queremos comunicar las tendencias lectoras de un grupo importante de niños chilenos y entregar luces acerca de los caminos que pueden tomarse para fomentar la lectura en ellos. Lo particular de esta investigación, es que los datos están contruidos a partir de la propia percepción de los niños; no desde la percepción de los adultos que los rodean.

Estos datos fueron extraídos de las evaluaciones diagnósticas<sup>2</sup> realizadas a los proyectos de bibliotecas escolares que se implementaron en los años 2011 y 2012. Participaron niños de 4º y 6º básico de treinta escuelas municipales, de las quince regiones del país. Las encuestas fueron aplicadas a la totalidad de los alumnos de estos cursos, obteniendo una población de 2.324 estudiantes (1.108 niñas y 1.216 niños).

La metodología utilizada fue la encuesta IGLE (Índice del Gusto por la Lectura), una evaluación creada por nuestra fundación, que ha sido aplicada en diversos contextos geográficos, a nivel nacional. A través de este instrumento, se busca medir los gustos lectores, las instancias de lectura favoritas y los hábitos de lectura de una comunidad escolar.

Es importante señalar que esta información es descriptiva y no pretende ser representativa de los niños chilenos, sino que solo se aproxima a los comportamientos lectores de un grupo importante de estudiantes de escuelas municipales del país.

*Esto no es un cuento* es un informe que condensa y comunica las principales tendencias lectoras infantiles, observadas por Fundación La Fuente, en su trabajo directo con los niños a lo largo de Chile.

1 ESTE INFORME UTILIZARÁ EL TÉRMINO “NIÑOS” PARA REFERIRSE A NIÑOS Y NIÑAS.

2 ÉSTAS EVALUACIONES FUERON REALIZADAS ANTES DE INSTALAR LA BIBLIOTECA ENTREGADA POR EL PROYECTO.

# *DATOS LECTORES*

---

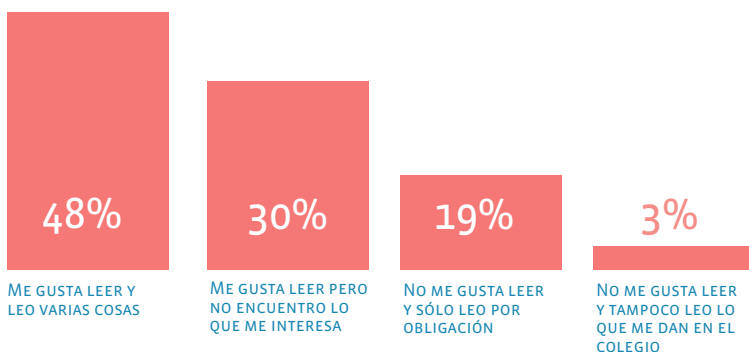
## ¿LES GUSTA LEER A LOS NIÑOS?

Como se observa en el gráfico 1, los niños tienen en general una actitud positiva hacia la lectura. Cerca del 80% declara que le gusta leer: a un 48% le gusta leer y lee varias cosas; y a un 30% le gusta leer, pero no encuentra lo que le interesa.

Este 30% de estudiantes que declara “me gusta leer, pero no encuentro lo que me interesa”, podría considerarse como un grupo de “insatisfechos con la lectura”. Este dato llama a la preocupación, ya que **es una cantidad significativa de niños que pudiendo ser lectores no lo son, porque no cuentan con el material bibliográfico que satisfaga su demanda**. Es decir, existe el interés de su parte, pero son las condiciones materiales las que los transformarían en “no lectores” o en “lectores ocasionales”.

Solo un 3% de los niños afirma no leer bajo ninguna circunstancia, ni siquiera por obligación. Cabe señalar, el bajo porcentaje de niños que tienen una disposición totalmente contraria a la lectura.

Gráfico 1: Gusto por la lectura (% estudiantes)



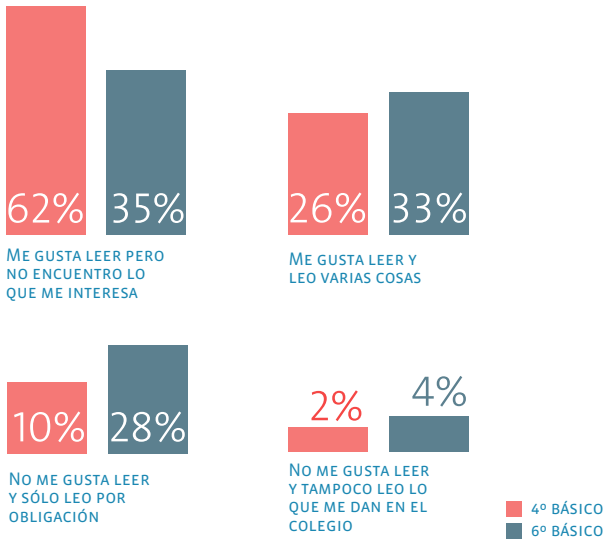
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.3 “¿TE GUSTA LEER LIBROS? ELIGE SÓLO UNA ALTERNATIVA” (N=2324).

Al diferenciar por curso, observamos que el gusto por la lectura disminuye a medida que los niños crecen (gráfico 2).

Mientras que en 4° básico los niños leen por gusto, en 6° básico dicen leer principalmente por obligatoriedad. Probablemente, comienzan a asociar los libros con un deber y dejan de considerar la lectura como una actividad recreativa o como un desafío (suponiendo que las habilidades lectoras efectivamente aumentan de 4° a 6° básico). Entonces, **la dificultad es mantener el interés de los niños por los libros a lo largo de toda su etapa escolar.**



Gráfico 2: Gusto por la lectura según curso (% estudiantes)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.3 “¿TE GUSTA LEER LIBROS? ELIGE SÓLO UNA ALTERNATIVA” (N 4° BÁSICO=1153; N 6° BÁSICO=1170).



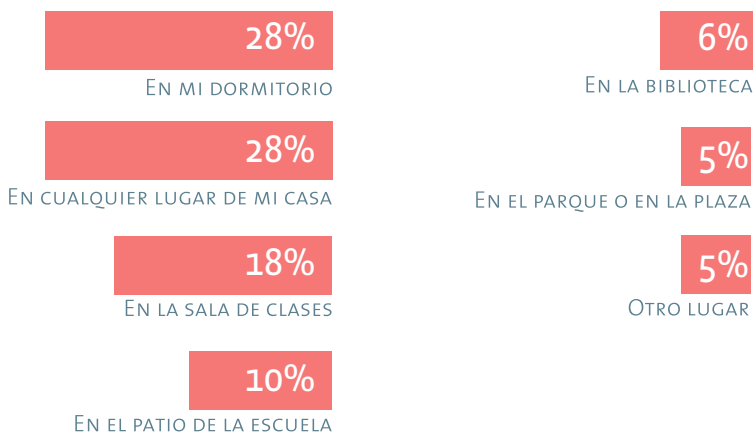
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO LEEN LOS NIÑOS?

Como se observa en el gráfico 3, los niños prefieren leer en sus hogares antes que en la escuela (56% si sumamos las opciones “en mi dormitorio” y “en cualquier lugar de mi casa”). Otro tipo de lugares que podrían ser caracterizados como “públicos” agrupan el 26% de las preferencias.

Se podría adelantar la conclusión de que los niños optan por lugares íntimos para leer, antes que por lugares públicos. De hecho, la opción más escogida es el dormitorio y la menos escogida —sin contar la opción “otro lugar”— es “en el parque o en la plaza”, con un 5% de las preferencias.

**Tan sólo un 6% de los estudiantes afirma leer en la biblioteca, lo que señalaría que este espacio se comprende más como un lugar para hacer tareas o como una fuente de material bibliográfico, que como un espacio de lectura.**

Gráfico 3: Lugares de lectura (% estudiantes)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.16 “LA MAYORÍA DE LAS VECES ¿DÓNDE LEES LIBROS?” (N=2324).

Cuando se trata de elegir un momento del día, los estudiantes prefieren la opción “en la tarde, después de clases”, con un 34% de las respuestas; seguido por “los fines de semana”, con un 22% de las preferencias (Gráfico 4).

**Gráfico 4: Momentos de lectura (% estudiantes)**



EN LA TARDE DESPUÉS DE CLASES



LOS FINES DE SEMANA



EN LA NOCHE ANTES DE DORMIR



MIENTRAS ESTOY EN CLASES



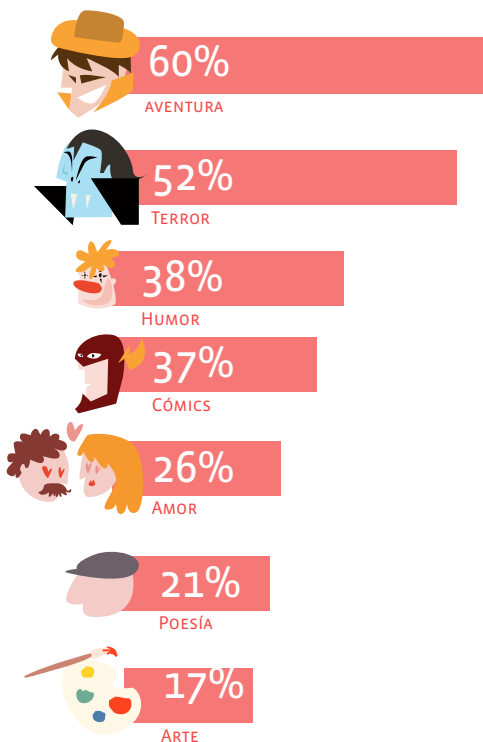
EN OTRO MOMENTO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.17 “LA MAYORÍA DE LAS VECES ¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA LEES LIBROS?” (N=2324).

## ¿QUÉ PREFIEREN LOS LEER NIÑOS?

Como se observa en el gráfico 5, los tres tipos de libros que los niños señalan como sus preferidos son: aventuras, terror y humor, seguidos de cerca por los cómics o las historietas.

Gráfico 5: Preferencia de tipos de libros (% estudiantes)<sup>3</sup>



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.19 "¿CUÁLES SON LOS 3 TIPOS DE LIBROS QUE MÁS TE GUSTA LEER?" (N=2324).

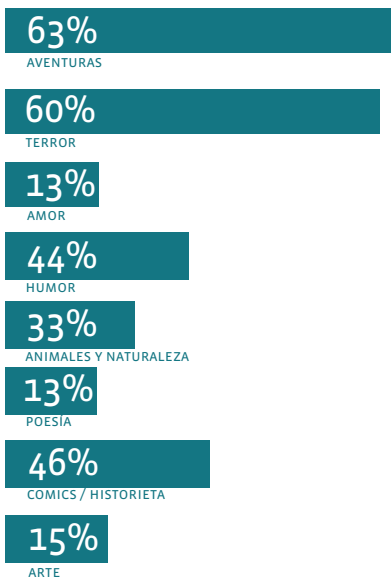
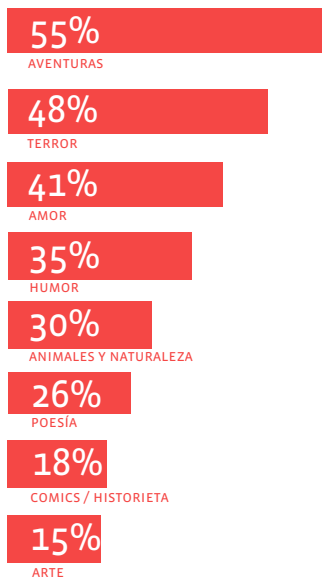
<sup>3</sup> LAS CIFRAS DEL GRÁFICO 5 NO SUMAN 100%, PUESTO QUE EL GRÁFICO FUE ELABORADO CON RESPUESTAS DE "MARCA PREFERENCIA" / "NO MARCA PREFERENCIA". POR EJEMPLO, EN LA CATEGORÍA "AVENTURAS" UN 60% DE LOS NIÑOS DECLARÓ QUE PREFIERE LEER LIBROS DE AVENTURAS, MIENTRAS QUE EL 40% RESTANTE DE LOS NIÑOS NO MARCÓ ESTA OPCIÓN. LO MISMO OCURRE PARA OTRA CATEGORÍA COMO "ARTE": UN 17% DE LOS ESTUDIANTES PREFIERE LEER ESTE TIPO DE LIBROS, MIENTRAS QUE EL 83% NO LOS ELIGE. DE ESTA MANERA DEBEN LEERSE TODAS LAS CATEGORÍAS DEL GRÁFICO 5 Y GRÁFICO 6.

## ¿QUÉ PREFIEREN LEER LOS NIÑOS?

Al distinguir por género, se observa que los niños y niñas coinciden en sus preferencias lectoras (gráfico 6). A diferencia de lo que se podría pensar, tanto hombres como mujeres, prefieren los libros de aventuras y terror. Este dato se aleja del prejuicio de que las niñas prefieren leer solo novelas románticas.

Buscando preferencias por género, descubrimos que los libros de amor y poesía encuentran una mayor acogida entre las niñas. Por su parte, los cómics o las historietas son la tercera preferencia de los hombres. Y si agrupamos a ambos géneros, arte es el tema menos elegido.

Gráfico 6: : Preferencia de tipos de libros según género (% estudiantes)

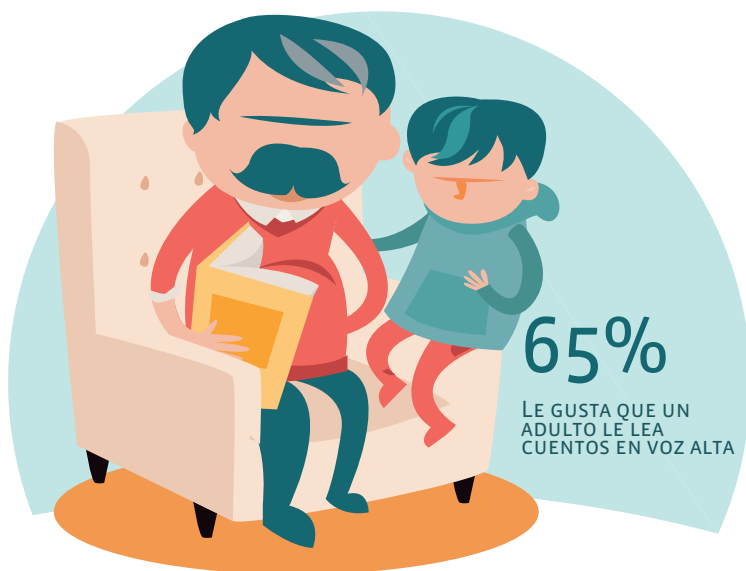


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.19 "¿CUÁLES SON LOS 3 TIPOS DE LIBROS QUE MÁS TE GUSTA LEER?" (N HOMBRES =1216; N MUJERES = 1108).

## ¿QUÉ SITUACIONES DE LECTURA PREFIEREN?

Se observa que la mayoría disfruta que un adulto le lea en voz alta (65%). Se destaca entonces la importancia de una situación de lectura como contar un cuento, para fomentar el gusto por los libros entre los niños.

Gráfico 7: Preferencias de situaciones de lectura (% estudiantes)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.14.3 "¿ESTÁS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES? ME GUSTA QUE UN ADULTO ME LEA CUENTOS EN VOZ ALTA" (N=2324).

Se colocó a los niños frente a situaciones hipotéticas de lectura, con el fin de aproximarnos a sus actitudes hacia los libros. En el gráfico 8, se aprecia que cerca de la mitad de las mujeres encuestadas (53%) afirma que le gustaría recibir un libro de regalo para su cumpleaños, mientras que, en el caso de los hombres, la proporción es bastante menor (39%).

Esto sí da cuenta de diferencias entre géneros, donde se puede observar que son las mujeres las que demuestran un mayor aprecio por el libro como objeto.

**Gráfico 8: Preferencias de situaciones de lectura según género (% estudiantes)<sup>1</sup>**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.14.2 "¿ESTÁS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES? ME GUSTARÍA QUE ME REGALARAN UN LIBRO PARA MI CUMPLEAÑOS" (N HOMBRES=1216; N MUJERES=1108).

1 AL IGUAL QUE EN LOS CASOS ANTERIORES, LAS CIFRAS DE LOS GRÁFICOS 8 Y 9 NO SUMAN 100%, PUESTO QUE LOS GRÁFICOS FUERON ELABORADOS SOLO CON LAS RESPUESTAS "DE ACUERDO". POR EJEMPLO, EN EL GRÁFICO 8, UN 39% DE LOS HOMBRES DECLARÓ QUE SÍ LES GUSTARÍA RECIBIR UN LIBRO DE REGALO PARA SU CUMPLEAÑOS, MIENTRAS QUE EL 61% RESTANTE MARCÓ QUE NO LE GUSTARÍA. POR SU LADO, A UN 53% DE LAS MUJERES LE GUSTARÍA RECIBIR UN LIBRO PARA EL CUMPLEAÑOS, MIENTRAS QUE EL 47% DE LAS NIÑAS NO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTA SITUACIÓN. EL GRÁFICO 9 DEBE INTERPRETARSE DEL MISMO MODO.

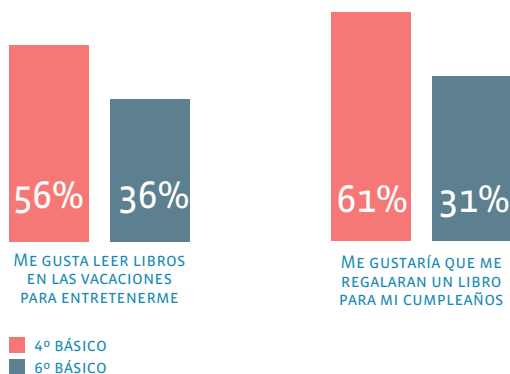
## ¿QUÉ SITUACIONES DE LECTURA PREFIEREN?

Buscando diferencias entre los estudiantes, se pudo observar nuevamente que el interés por la lectura disminuye de 4° a 6° básico.

Como se aprecia en el gráfico 9, a un 56% de los niños de 4° básico le gusta leer libros en las vacaciones para entretenerse, mientras que este porcentaje disminuye a un 36% entre los alumnos de 6° básico.

La misma tendencia se observa al preguntar si les gustaría recibir un libro de regalo para su cumpleaños: a un 61% de los alumnos de 4° básico le gustaría esta opción, mientras que solo un 31% de los niños de 6° básico la preferiría. Con respecto a este último porcentaje, se observa que el desinterés es mayor, lo que hablaría de que los niños de 6° básico tienen una valoración comparativamente menor de los libros como objetos que los niños de 4° básico.

Gráfico 9: Preferencias de lectura según curso (% estudiantes)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. P.14 “¿ESTÁS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES? ME GUSTA LEER LIBROS EN LAS VACACIONES PARA ENTRETENERME / ME GUSTARÍA QUE ME REGALARAN UN LIBRO PARA MI CUMPLEAÑOS” (N 4° BÁSICO=1153; N 6° BÁSICO=1170).

# *CONCLUSIONES*

---



Las principales conclusiones sobre las tendencias lectoras infantiles observadas en este informe, se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- \* A una gran cantidad de niños le gusta leer: un 48% de los 2.324 niños y niñas encuestados declara que le gusta leer. **Esta disposición positiva debe ser aprovechada por los mediadores de la lectura**, con el fin de profundizar en el gusto por los libros y desarrollar hábitos lectores entre los niños.
- \* Existe un importante porcentaje de niños (30%) que se encuentra insatisfecho con la lectura, puesto que declaran que “les gusta leer, pero no encuentran lo que les interesa”, es importante considerar esta señal. Para mantener el interés lector de los niños, hay que esforzarse por acercarlos a un material bibliográfico novedoso y que los interpele. **La insatisfacción con la lectura es un desafío que debe trabajarse para generar experiencias significativas con los libros y mantener así el interés de los niños.**
- \* El espacio preferido de lectura de los niños es el hogar (56% si se suman las categorías “en mi dormitorio” y “en cualquier lugar de mi casa”). **Nos parece interesante destacar el rol que debería cumplir el hogar en el fomento lector** y no delegar esta tarea exclusivamente a la escuela. El fomento lector y los modelos lectores también deben estar fuera de las aulas. Otra arista posible, es el desafío de las bibliotecas por transformarse en espacios acogedores para los lectores.
- \* **Es importante destacar que los niños valoran de forma muy positiva la lectura en voz alta que puedan realizar los adultos.** Un 65% de los encuestados declara que le gusta esta situación de lectura. Este dato puede interpretarse como **un llamado de atención a los adultos para que la lectura en voz alta y el contar cuentos se transformen en prácticas habituales en las escuelas, hogares y biblioteca.**

- \* **Los libros favoritos de los niños y las niñas son los de aventura y terror.** Esto es interesante, porque diluye los estereotipos de género: a las niñas también les gusta leer libros de aventura y terror.
- \* Por último, de estos datos se desprende **una advertencia: a medida que los niños crecen, pierden el interés en la lectura.** Por ejemplo, a un 61% de los estudiantes de 4° básico le gustaría recibir un libro de regalo para su cumpleaños, versus un 31% de estudiantes de 6° básico. Estas diferencias se replican en otras situaciones de lectura que reflejan las actitudes de los niños hacia los libros. Son muchos los factores que influyen en este progresivo desinterés por la lectura. Una hipótesis es que al llegar a 4° básico la lectoescritura se asocia a una etapa superada y deja de ser un desafío o deja de comprenderse como una actividad recreativa. A esto se suma que no ven reflejados sus intereses en la oferta bibliográfica que se les presenta.

# ESTO NO ES UN CUENTO

---

**f**  
Fundación La Fuente

**vivaleer**  
PROGRAMA COPEC  
DE INCENTIVO A LA LECTURA

[WWW.FUNDACIONLAFUENTE.CL](http://WWW.FUNDACIONLAFUENTE.CL)

[WWW.VIVALEERCOPEC.CL](http://WWW.VIVALEERCOPEC.CL)

2013

---

## **EDICIÓN**

*Claudio Aravena, Carolina Ojeda*

## **INVESTIGACIÓN**

*Katharina Eitner, Joaquín Fernandois, Maritza Pérez*

## **DISEÑO**

*Fabián Rivas, Cristian Salinas*